|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Licenciatura** | | **Contaduría** | | **Clave: 301** | | | | | | | **Semestre: 1** | **Plan: 2024** | |
| **Asignatura** | | Microeconomía | | Clave: 2133 | | | | | | | Modalidad: Distancia | | |
| **Objetivo general** | | Al finalizar el curso, el alumnado comprenderá la importancia del análisis microeconómico, las herramientas teóricas, las relaciones entre economía y empresa, la teoría microeconómica, los mercados, la oferta y la demanda de bienes y servicios, así como la estructura de costos y la conducta del consumidor, como elementos fundamentales para la toma de decisiones en las organizaciones. | | **Horas** | **Total de reactivos** | **Reactivos para examen** | | | **Nivel cognitivo 1** | | **Nivel cognitivo 2** | **Nivel cognitivo 3** | |
| **N-1** | **N-2** | **N-3** |  | |  |  | |
| **Unidades** | | 1. La empresa y la economía | | 8 |  |  |  |  |  | |  |  | |
| 2. La familia como consumidora (teoría del consumidor) | | 12 |  |  |  |  |  | |  |  | |
| 3. Costos de producción (Teoría del productor 1/2) | | 12 |  |  |  |  |  | |  |  | |
| 4. La empresa como oferente (Teoría del productor 2/2) | | 12 |  |  |  |  |  | |  |  | |
| 5. Análisis de la oferta y la demanda | | 8 |  |  |  |  |  | |  |  | |
| 6. Análisis de las estructuras de mercado | | 12 |  |  |  |  |  | |  |  | |
|  | | 64 |  | **Duración: min.** | | |  | |  |  | |
| **1. La empresa y la economía** | | | | | | **Objetivo:** Conocerá el consumo de las familias y su relación con el funcionamiento empresarial en su contexto económico concreto | | | | | | | |
| **Temas** | **Reactivo por tema** | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 1**  **Conocimiento** | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 2**  **Comprensión** | | | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 3**  **Aplicación** | | | | **Fundamentación** | | | **Elaboró** |
| 1.1 Flujo circular de la economía |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 1.1.1 Agentes económicos |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 1.1.2 Factores productivos y su mercado |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 1.1.3 Mercado de dinero |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 1.2 Tipos de organizaciones |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 1.2.1 Industria y empresa social |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 1.2.2 Clasificación de empresas |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 1.2.3 MiPyME |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 1.3 Emprendimiento |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| **2. La familia como consumidora (teoría del consumidor)** | | | | | | **Objetivo:** Identificará la importancia de la economía en su formación, así como la relación que existe entre economía, industria y organizaciones. | | | | | | | |
| **Temas** | **Reactivo por tema** | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 1**  **Conocimiento** | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 2**  **Comprensión** | | | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 3**  **Aplicación** | | | | **Fundamentación** | | | **Elaboró** |
| 2.1 Valor objetivo y subjetivo |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 2.2 Restricción presupuestal |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 2.2.1 Ingresos |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 2.2.2 Precios |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 2.3 Preferencias |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 2.3.1 Curvas de indiferencia |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 2.3.2 Bienes normales, neutros, males |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 2.3.3 Bienes básicos, inferiores, de lujo |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 2.3.4 Bienes complementarios e intermedios |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 2.4 Elasticidades |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 2.5 Demanda derivada |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| **3. Costos de producción (Teoría del productor 1/2)** | | | | | | **Objetivo:** Identificará el rol que desempeña la empresa como demandante dentro del contexto económico. | | | | | | | |
| **Temas** | **Reactivo por tema** | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 1**  **Conocimiento** | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 2**  **Comprensión** | | | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 3**  **Aplicación** | | | | **Fundamentación** | | | **Elaboró** |
| 3.1 Clasificación de los costos |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 3.1.1 Fijos, variables, totales, medios, marginales |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 3.2 Costos, utilidad, precios |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 3.2.1 Equilibrio de la empresa |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 3.2.2 Punto de cierre |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 3.3 Economías de escala |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 3.4 Análisis del largo plazo |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 3.5 Función de producción |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| **4. La empresa como oferente (Teoría del productor 2/2)** | | | | | | **Objetivo:** Identificará el rol que desempeña la empresa como oferente dentro del contexto económico. | | | | | | | |
| **Temas** | **Reactivo por tema** | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 1**  **Conocimiento** | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 2**  **Comprensión** | | | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 3**  **Aplicación** | | | | **Fundamentación** | | | **Elaboró** |
| 4.1 Problemas económicos y éticos de la empresa |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 4.2 Frontera de posibilidades de producción |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 4.3 Progreso tecnológico y función de producción |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 4.4 Ley de rendimientos decrecientes |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 4.5 Coeficientes de factor |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| **5. Análisis de la oferta y la demanda** | | | | | | **Objetivo:** Comprenderá las diferentes modalidades en que se estructura el mercado, para identificar las formas de competencia en que se desarrollan las organizaciones. | | | | | | | |
| **Temas** | **Reactivo por tema** | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 1**  **Conocimiento** | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 2**  **Comprensión** | | | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 3**  **Aplicación** | | | | **Fundamentación** | | | **Elaboró** |
| 5.1 Ley de demanda |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 5.2 Ley de la oferta |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 5.3 Equilibrio de mercado |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 5.4 Excedentes |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 5.5 Desplazamientos de las curvas de oferta y demanda |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 5.6 Cálculo de la demanda excepcional |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 5.7 Cálculo de la oferta excepcional |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| **6. Análisis de las estructuras de mercado** | | | | | | **Objetivo:** Comprenderá las leyes de la oferta y la demanda, como mecanismos analíticos en que se define la competencia en condiciones normales, así como los movimientos en torno a un posible equilibrio económico. | | | | | | | |
| **Temas** | **Reactivo por tema** | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 1**  **Conocimiento** | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 2**  **Comprensión** | | | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 3**  **Aplicación** | | | | **Fundamentación** | | | **Elaboró** |
| 6.1 Competencia perfecta |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 6.2 Monopolio: equilibrio monopolista |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 6.3 Duopolio: modelo de Cournot, modelo de Bertrand, Stackelberg |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 6.4 Competencia monopólica: equilibrio de la empresa y modelo de Chamberlin |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 6.5 Oligopolio: oligopolio sin colusión y con colusión (Cártel, Trust, Holding, Teoría de Juegos) |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 6.6 Monopsonio |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |
| 6.7 Oligopsonio |  |  |  | | |  | | | |  | | |  |