|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Licenciatura** | | **Administración** | | **Clave: 301** | | | | | **Semestre: 1** | | | | **Plan: 2024** | | |
| **Asignatura** | | Microeconomía | | Clave: 2133 | | | | | Modalidad: Distancia | | | | | | |
| **Objetivo general** | | Al finalizar el curso, el alumnado comprenderá la importancia del análisis microeconómico, las herramientas teóricas, las relaciones entre economía y empresa, la teoría microeconómica, los mercados, la oferta y la demanda de bienes y servicios, así como la estructura de costos y la conducta del consumidor, como elementos fundamentales para la toma de decisiones en las organizaciones. | | **Horas** | **Total de reactivos** | | **Reactivos para examen** | | | **Nivel cognitivo 1** | | **Nivel cognitivo 2** | | **Nivel cognitivo 3** | |
| **Unidades** | | **N-1** | **N-2** | **N-3** |  | |  | |  | |
| 1. Empresa y economía | | 8 |  | |  |  |  |  | |  | |  | |
| 2. Familia como consumidora (teoría del consumidor) | | 12 |  | |  |  |  |  | |  | |  | |
| 3. Costos de producción (teoría del productor 1/2) | | 12 |  | |  |  |  |  | |  | |  | |
| 4. La empresa como oferente (teoría del productor 2/2) | | 12 |  | |  |  |  |  | |  | |  | |
| 5. Análisis de oferta y demanda | | 8 |  | |  |  |  |  | |  | |  | |
| 6. Análisis de las estructuras de mercado | | 12 |  | |  |  |  |  | |  | |  | |
|  | |  | | 64 |  | | **Duración: min.** | | |  | |  | |  | |
| **1. Empresa y economía** | | | | | | **Objetivo:** Identificará las relaciones entre empresas y economía, para poder estudiar las estructuras de mercado, conocer el funcionamiento de las empresas como oferentes y como demandantes, así como las estructuras de costos de las organizaciones. | | | | | | | | | |
| **Temas** | **Reactivo por tema** | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 1**  **Conocimiento** | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 2**  **Comprensión** | | | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 3**  **Aplicación** | | | | | **Fundamentación** | | | | **Elaboró** |
| 1.1 Flujo circular de la economía. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 1.1.1 Agentes económicos. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 1.1.2. Factores productivos y su mercado. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 1.1.3. Mercado de dinero. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 1.2. Tipos de organizaciones. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 1.2.1 Industria y empresa. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 1.2.2. Clasificación de empresas. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 1.2.3 MiPyME. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 1.2.4. Emprendimiento social. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| **2. Familia como consumidora (teoría del consumidor)** | | | | | | **Objetivo:** Identificaráel consumo de las familias y su relación con el funcionamiento empresarial en su contexto económico concreto. | | | | | | | | | |
| **Temas** | **Reactivo por tema** | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 1**  **Conocimiento** | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 2**  **Comprensión** | | | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 3**  **Aplicación** | | | | | **Fundamentación** | | | | **Elaboró** |
| 2.1 Valor objetivo y subjetivo. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 2.2 Restricción presupuestal. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 2.2.1 Ingresos. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 2.2.2 Precios. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 2.3 Preferencias. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 2.3.1 Curvas de indiferencia. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 2.3.2 Bienes normales, neutros, males. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 2.3.3 Bienes básicos, inferiores, de lujo. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 2.3.4 Bienes complementarios e intermedios. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 2.4 Elasticidades. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 2.4.1 Demanda derivada. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| **3. Costos de producción (teoría del productor ½)** | | | | | | **Objetivo:** Conocerá la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción como indicador para mantener el equilibrio económico de la organización. | | | | | | | | | |
| **Temas** | **Reactivo por tema** | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 1**  **Conocimiento** | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 2**  **Comprensión** | | | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 3**  **Aplicación** | | | | | **Fundamentación** | | | | **Elaboró** |
| 3.1 Clasificación de los costos. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 3.1.1 Fijos, variables, totales, medios, marginales. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 3.2 Costos, utilidad, precios. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 3.2.1 Equilibrio de la empresa. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 3.2.2 Punto de cierre. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 3.3 Economías de escala. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 3.4 Análisis del largo plazo. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 3.4.1 Función de producción. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| **4. La empresa como oferente (teoría del productor 2/2)** | | | | | | **Objetivo**: Identificará el rol que desempeña la empresa como oferente dentro del contexto económico. | | | | | | | | | |
| **Temas** | **Reactivo por tema** | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 1**  **Conocimiento** | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 2**  **Comprensión** | | | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 3**  **Aplicación** | | | | | **Fundamentación** | | | | **Elaboró** |
| 4.1 Problemas económicos y éticos de la empresa. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 4.2 Frontera de posibilidades de producción. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 4.3 Progreso tecnológico y función de producción. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 4.4 Ley de rendimientos decrecientes. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 4.5 Coeficientes de factor. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| **5. Análisis de oferta y demanda** | | | | | | **Objetivo:** Comparará los diferentes componentes de la oferta y la demanda y su relación con el funcionamiento empresarial en su contexto económico. | | | | | | | | | |
| **Temas** | **Reactivo por tema** | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 1**  **Conocimiento** | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 2**  **Comprensión** | | | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 3**  **Aplicación** | | | | | **Fundamentación** | | | | **Elaboró** |
| 5.1 Ley de demanda. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 5.2 Ley de la oferta. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 5.3 Equilibrio de mercado. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 5.4 Excedentes. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 5.5 Desplazamientos de las curvas de oferta y demanda. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 5.6 Cálculo de la demanda excepcional. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 5.7 Cálculo de la oferta excepcional. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| **6. Análisis de las estructuras de mercado** | | | | | | **Objetivo**: Identificará los diferentes componentes de las estructuras del mercado económico. | | | | | | | | | |
| **Temas** | **Reactivo por tema** | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 1**  **Conocimiento** | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 2**  **Comprensión** | | | **Reactivo**  **Nivel cognitivo 3**  **Aplicación** | | | | | **Fundamentación** | | | | **Elaboró** |
| 6.1 Competencia perfecta. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 6.2 Monopolio: equilibrio monopolista. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 6.3 Duopolio: modelo de Cournot, modelo de Bertrand, Stackelberg. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 6.4 Competencia monopólica: equilibrio de la empresa y modelo de Chamberlin. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 6.5 Oligopolio: oligopolio sin colusión y con colusión (Cártel, Trust, Holding, Teoría de Juegos). |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 6.6 Monopsonio. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |
| 6.7 Oligopsonio. |  |  |  | | |  | | | | |  | | | |  |